

Die WBA | Bauhaus Weiterbildungsakademie Weimar e.V. ist ein Institut an der Bauhaus-Universität Weimar. Sie entwickelt und organisiert seit 25 Jahren berufsbegleitende Weiterbildungsformate wie Masterstudiengänge, Zertifikatsstudien, internationale Tagungen und Kongresse, Tagesseminare sowie das KOLLEG 50plus. Dabei kooperiert sie eng mit der Bauhaus-Universität Weimar und weiteren Partnern aus Industrie und Wirtschaft.



WBA | Bauhaus Weiterbildungs-
akademie Weimar e.V.
Institut an der
Bauhaus-Universität Weimar

www.wba-weimar.de

Im Team der Bauhaus Weiterbildungsakademie e.V. ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine unbefristete Teilzeitstelle im Bereich

Marketing/Grafik/Öffentlichkeitsarbeit

zu besetzen. Die wöchentliche Arbeitszeit liegt zunächst bei 20 Stunden; perspektivisch ist eine Aufstockung in Umfang und Inhalt vorgesehen.

Ihre Hauptaufgaben umfassen:

- Umsetzung und ggfs. Weiterentwicklung der Corporate Identity bzw. des Corporate Design der WBA
- inhaltliche Pflege und Gestaltung der Website
- Planung und Strukturierung des Newsletter-Versands
- Konzeption und Erarbeitung werblicher Mittel sowohl für WBA-internes Marketing als auch für externe Projekte und Kampagnen
- Pflege von Social-Media-Kanälen und Portalen (Linkedin, Xing etc.)
- Gestaltung von (online)-Messeauftritten
- Kommunikation und Koordination der Zusammenarbeit mit Agenturen und Druckereien einschließlich Qualitätsmanagement und Abnahme beauftragter Leistungen
- Darstellung der Leistungen und des Portfolios der WBA in der Öffentlichkeit

Notwendige Voraussetzungen sind:

- abgeschlossenes Studium der Mediengestaltung, in Grafik- oder Kommunikationsdesign oder einer adäquaten Fachrichtung oder
- eine abgeschlossene Berufsausbildung als bspw. Mediengestalter/in oder Grafikdesigner/in
- einschlägige Berufserfahrung mit entsprechenden nachweisbaren Referenzen
- Projektsteuerungsfähigkeiten (Verhandlung, Kommunikation mit Dienstleistern wie Druckereien oder Freelancern) und eine besonders sorgfältige und detailgenaue Arbeitsweise, insbesondere in der Qualitätsprüfung
- sehr gute Kenntnisse der gängigen Programme (insbesondere Adobe Creative Suite) einschließlich der Anwendung von Content-Management-Systemen
- gutes Auge, hohes Maß an Kreativität und Flexibilität für die Vielzahl von unterschiedlichen Projekten
- strukturierte, prozessorientierte und vorausschauende Arbeitsweise
- gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift

Die zu besetzende Stelle ist eine Querschnittsaufgabe über Projekte und Zuständigkeiten hinweg. Sie erfordert daher ein hohes Maß an Team- und Kommunikationsfähigkeit. Wenn Sie neben Ihrer Leidenschaft für Grafik, Kreativität und Gestaltung Freude am Umgang mit verschiedenen Projektpartnern mitbringen, sind Sie bei uns richtig.

Wünschenswert wären außerdem Kenntnisse und Erfahrungen mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ein sicherer Umgang mit der deutschen Sprache und Freude am Texten und Formulieren rundet Ihr Profil zusätzlich ab.

Wir bieten Ihnen ein faires und leistungsorientiertes Gehalt sowie ein attraktives, universitätsnahes Arbeitsumfeld mit engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Bei Fragen zu dieser Ausschreibung können Sie sich gern an Frau Gudrun Kopf wenden (gudrun.kopf@uni-weimar.de). Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen sowie je 2-3 Arbeitsproben aus dem Print- bzw. Online-Bereich senden Sie bitte per Mail in einer Datei (max. 10 MB) bis zum 11. Juni 2021 an:

bewerbung@wba-weimar.de

Betreff: Marketing/Öffentlichkeitsarbeit

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!